

Undersökningen ”10 snabba frågor till konsulter” från 2014

Kärnan i undersökningen är konsulernas rakning av framgångsfaktorerna nedan.

Topp 10 faktorer för framgång

1. Skapa förtroende
2. Kommuniera
3. Lyssna
4. Problemlösningsförmåga
5. Självständig – att kunna leda dig själv
6. Social förmåga
7. Erfarenhet
8. Förändringsbenägenhet
9. Vilja lära dig nya saker och utvecklas
10. Bra självförtroende



www.konsultboken.se

Syftet med att bara ställa tio frågor var att öka svarsfrekvensen och fokusera på de viktigaste frågorna som jag identifierat: motivation, försäljning och faktorer för framgång.

Undersökningen, som genomfördes 2014, har besvarats av 100 konsulter och spridits både via egna kontakter samt via sociala nätverk för att uppnå en bred representation av olika verksamhetsområden, vilket har uppnåtts.

Frågorna och svaren presenteras nedan. Tacksam om du refererar till boken och mig som författare om du väljer att citera detta material: Konsultboken (2015), www.konsultboken.se, Marianne Olsson, copyright.

1. Inom vilka områden (ett eller flera) är du konsult?

- Management (22,00 %)
- IT & utveckling (14,00 %)
- Kommunikation (14,00 %)
- Teknik & bygg (10,00 %)
- Marknadsföring (9,00 %)
- Annat (6,00 %)
- Utbildning (7,00 %)
- Försäljning (6,00 %)
- HR & rekrytering (6,00 %)
- Ekonomi (4,00 %)
- Juridik (1,00 %)
- Finans (0,5,00 %)
- Kultur & hantverk (0,5,00 %)

Marianne Olsson
www.konsultboken.se
marianne.olsson@konsultboken.se
070-5558450

2. Vad är svårast i ditt jobb som konsult? Vänligen rangordna dina svar.

1. Försäljning – nya kunder
2. Prissättning och ta rätt betalt
3. Kontinuitet i uppdrag
4. Försäljning – befintliga kunder
5. Egen kompetensutveckling
6. Kombinera jobbet med familj och fritid
7. Få tid med kollegor (som är på andra uppdrag)

3. Vilken är din främsta personliga framgångsfaktor? Vänligen välj ett svar.

- Förmågan att skapa förtroende (29 %)
- Förmågan att kommunicera (15 %)
- Social förmåga (13 %)
- Problemlösningsförmåga (12 %)
- Självständig – att kunna leda dig själv (9 %)
- Erfarenhet (8 %)
- Vilja lära dig nya saker och utvecklas (8 %)
- Förmågan att lyssna (2 %)
- Bra självförtroende (1 %)
- Förändringsbenägenhet (1 %)

Kommentar: 2 procent svarade inte på något alternativ.

4. Vänligen ranka framgångsfaktorerna nedan

Dessa har tidigare identifierats och rankats i en konsultundersökning som presenterades i boken *Framgångsrik Konsult* från 2006. Syftet är att göra en ny ranking av faktorerna för att visa på eventuella förändringar över tid. Resultatet efter nya ranking 2014 visas nedan.

1. Förmågan att skapa förtroende
2. Förmågan att kommunicera
3. Förmågan att lyssna
4. Problemlösningsförmåga
5. Självständig – att kunna leda dig själv
6. Social förmåga
7. Erfarenhet
8. Förändringsbenägenhet
9. Vilja lära dig nya saker och utvecklas
10. Bra självförtroende

5. Vad är roligast med att vara konsult?

1. Omväxlande (68 %)
2. Flexibelt (60 %)
3. Utvecklande (54 %)
4. bra betalt (12 %)

6. Hur motiverar du dig själv?

- Jag hämtar min inspiration i kunduppdragen (35 %)
- Jag håller kontakt med både gamla och nya kollegor samt kunder (22 %)
- Jag nätverkar aktivt och gillar att inspireras av andra (12 %)
- Jag läser mycket som utvecklar mig som konsult (på nätet, böcker, tidskrifter etc.) (11 %)
- Jag söker aktivt inspiration i vardagen (10 %)
- Jag jobbar mycket och hinner inte göra något aktivt (4 %)

7. Vilket stöd vill du ha av din närmaste chef?

- Tillgänglighet – bollplank, motivation, kravställare (76 %)
- Kontinuerliga uppföljningsmöten strukturerat, schemalagt (18 %)
- Jag vill helst jobba ifred är mest ute hos kund (13 %)

8. Vad skulle du helst vilja utveckla hos dig själv? (såsom kompetenser och egenskaper)

1. Försäljning (58 %)
2. Förmåga att ta betalt (39 %)
3. Personligt varumärke (35 %)
4. Noggrannhet (17 %)
5. Lyssnande (11 %)
6. Krishantering & medievana (11 %)
7. Social förmåga (4 %)

9. I konsultrollen uppstår olika dilemman. Vilket dilemma tycker du varit svårast att tackla hitintills? Hur löste ni det med kunden? Internt på konsultföretaget? Påverkade det några av era processer? Kommunicerades det om detta internt sedan?

Det inkom en stor mängd öppna svar och ett urval av dessa har presenterats i kapitel 9, "Vanliga misstag och dilemman."

10. Alla branscher befinner sig i ständig förändring: Hur kan konsulter och konsultbolag bli mer innovativa?

Det inkom en stor mängd öppna svar och ett urval av konsulternas tips presenteras i kapitel 7, "Innovation och digitala utmaningar".