

”**D**ET VAR BLAND DET ROLIGASTE JAG GJORT! Men jag hade ingen aning om hur tufft det skulle bli.”  
**Marianne Olsson** läste sin exekutiva MBA under tre år samtidigt som hon byggde upp en egen konsultverksamhet.

Kursen ges av Henley management college, den första handelshögskolan i Storbritannien. Skolan har format ett nätverk med tjugotalet värdinstitutioner runt om på klotet för sina MBA-utbildningar. Eleverna besöker i regel det ståtliga vita lärosätet i Oxfordshire väster om London vid starten, mitten och mot slutet av utbildningen. I övrigt flyger skolan in lärare till de två tre seminariedagar som anordnas per delkurs på värdinstitutet. I Sverige hålls undervisningen i IHM:s lokaler i Göteborg och Stockholm.

Marianne Olsson upptäckte värdet av MBA-kurser när hon jobbade som informationschef för Ericsson i San Diego i USA.

”Jag tänkte att det skulle ge mig extra krydda och större trovärdighet som konsult”, säger hon.

Vid studiestarten hade hon mest titeln framför ögonen. Så är det nog för de flesta, tror hon.

”Det handlar väl om att få erkännande. Men i slutänden inser man att det mest värdefulla är kontaktnätet.”

Och visst har kursen öppnat dörrar.

”När jag kontaktar nya kunder upplever jag att MBA:n ger mig trovärdighet. Det är särskilt viktigt i ett litet konsultföretag”, säger Marianne.

Programmet inleds med teori i företagsstyrning, information, personalfrågor, marknadsföring och finans. Sedan tillämpas kunskaperna i projekt och examensjobb. Marianne passade på att knyta kontakter med företag under de praktiska blocken. Hon hörde till exempel talas om en firma som hade problem med informationshantering internt.

”Dagen efter ringde jag upp vd:n och frågade om de behövde hjälp. Och de tackade ja.”

Hon gjorde en analys av företaget och tog fram rekommendationer kring deras informationsbehov.

”Senare köpte de även mina andra konsulttjänster.”

På så vis fick hon in foten i flera bolag. Utbildningen baseras på självstudier, men eleverna kan även mötas i mindre grupper. Marianne Olsson träffade sina kursare minst en gång i veckan, på skolan eller hemma hos varandra.

”Vi lärde känna varandra på det där avklädda sättet”, säger hon.

Inga problem att knyta vänskapsband där alltså, trots de relativt få helklassmötena. Fortfarande träffas studiegruppen och äter middag och Alum-

## Kursen ger trovärdighet

niföreningen ordnar pub varje månad. Marianne Olsson hör till de yngsta, medelåldern ligger runt 35 vid starten. Och alla arbetar samtidigt.

”Jag jobbade heltid som alla andra. Men eftersom jag är egen företagare kunde jag styra min tid så det passade med uppsatserna.”

Hon lade ner i genomsnitt tio femton timmar i veckan på studierna. Men efter examen blev det ett tomrum. Vad göra med de oceaner av sekunder som plötsligt kom svämmande? Marianne spann vidare på sitt tidigare examensarbete.

”Jag ställde frågan: Vad är det som gör en konsult framgångsrik? Det ska bli en bok nu i juni”, avslöjar hon.

De största lärdomarna som hon har dragit av sin MBA är att prioritera. För det har varit tuffa år. Hon har, liksom många av kursarna, fått ligga i för att få tiden att gå ihop. Och samtidigt tjäna in den kvarts miljon som programmet har kostat i kursavgifter. Men Marianne Olsson är nöjd med resultatet:

”Jag har fått bättre självförtroende och tar för mig mer.” ■